



Política Pública de Congresos, Exposiciones, Convenciones, Viajes de incentivo y Ferias en México.




La Secretaría de Turismo y el Consejo de Promoción Turística de México, convocaron al sector público, privado y social, interesado en el tema, a participar con sus aportaciones en el análisis de la situación del **segmento de Turismo de Reuniones** en México, y encontrar soluciones a la problemática que enfrenta para su **crecimiento y desarrollo.**



- **21** Reuniones en todo el País.
- Más de **2,000** participantes.
- **9,000** horas hombre invertidas.
- Entra en vigor el **24 de noviembre de 2005.**



EJES RECTORES


- **Satisfacción** total del Turista.
- **Desarrollar y fortalecer** la oferta Turística.
- **Consolidar** destinos.
- **Diversificar** el producto Turístico nacional.



OBJETIVOS

*Propiciar el **desarrollo armónico sustentable** y de beneficio a la sociedad así como fortalecer la **rectoría del Estado** en la planeación y conducción de las actividades económicas de manera transparente.

***Impulsar** el desarrollo de C.E.C.I.F., para potenciar mayores flujos de este segmento a los destinos mexicanos, propiciando la adecuada **diversificación** de la oferta, así como un **desarrollo justo y equilibrado** para las comunidades receptoras.



OBJETIVOS

- ***Reforzar** la **infraestructura** urbana para brindar servicios especializados en este segmento.
- ***Regularizar** actividades inherentes al TR para apoyar el desarrollo sustentable.
- *Ofrecer **mayores oportunidades** a los destinos a través de este segmento.
- *Impulsar la **formación profesional** de los integrantes de la cadena productiva del TR.



COMPETITIVIDAD

CREDIBILIDAD



INFRAESTRUCTURA

- Mejorar imagen urbana
- Equipamiento Turístico
- Centros de Convenciones
- Conectividad
- Tecnología
- Información
- Señalización



COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

- Planes de trabajo coordinados y alineados.
- Generación, recopilación y actualización de información sobre los avances.
- Mecanismos de atracción.
- Facilidades para obtener información.
- Incorporación de actividades culturales.
- Servicios aeroportuarios.
- Migración, aduanas y Sanidad.
- Patrimonio Histórico y cultural.



INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

- Investigaciones y estudios de mercado.
- Inteligencia comercial.
- Indicadores y parámetros.
- Censo a nivel nacional.
- Cuenta satélite.



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Inventario de la oferta especializada por destino.
- Campañas de diversificación.
- Estrategia de divulgación de la oferta Mexicana en ferias Internacionales.



CADENAS PRODUCTIVAS

- Integración de actores de la oferta.
- Alianzas estratégicas con Asociaciones.
- Mecanismos de financiamiento.
- Competitividad en comunicaciones y transportes.



PROFESIONALIZACIÓN

- Programas de: Formación, Capacitación, Profesionalización y certificación.
- Calidad en el servicio.
- Estándares Internacionales.
- Programas de estudio en Universidades.




PROMOCIÓN

- Campañas de promoción y prospección.
- USP.
- Segmentadas.
- Relaciones públicas.
- Facilidades.
- Experiencia.



SEGURIDAD

- Alineación de programas de seguridad municipal, estatal y federal.
- Capacitación en materia de seguridad turística, ambiental, migratoria y jurídica.
- Perfil de visitantes.
- Acotar discrecionalidad de autoridades migratorias.
- Supervisión de autoridades.
- Normatividad.



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- A través de grupos de trabajo que establecen los indicadores de gestión, periodos y parámetros de evaluación que permiten medir los avances en cada una de las funciones y atribuciones de esta política.
- Los resultados se dan a conocer a los involucrados, y se emiten recomendaciones que permiten fortalecer el proceso de mejora continua.



MUCHAS GRACIAS

